

Quem informa, também cuida

Conheça a agência e o poder
transformador das
campanhas de saúde



Conheça a Wellmaker



Fazer o bem
A todos
Em qualquer lugar
A cada entrega

Este é o nosso **valor**. E a gente o leva
muito, mas muito a sério.

Somos uma equipe de impacto



Mais de

26

profissionais
especializados
em saúde

Há mais de

30

anos no mercado

Temos orgulhos dos

43

contratos anuais
que honramos

Garantimos a qualidade
de mais de

6.000

entregas por ano

Uma agência de MKT com DNA em saúde

Expertise técnica para comunicar com responsabilidade

Nossos conteúdos são produzidos e revisados por especialistas:

- **jornalistas científicos;**
- **biólogos e biomédicos;**
- **profissionais com certificação em saúde, inovação e comunicação.**



**Saúde é coisa séria.
Comunicar sobre ela
também**



Nossa metodologia



Linguagem que aproxima

Somos especialistas em traduzir informações técnicas em saúde transformando-as em conteúdos acessíveis.

Conteúdo com propósito

Criamos artigos, vídeos, e-books, podcasts, campanhas de endomarketing e de marketing digital. Tudo com base técnica, linguagem clara e foco em resultados.

Decisão baseada em dados

Acompanhamos métricas, testamos formatos, realizamos testes e otimizamos estratégias dentro do universo digital.

Em endomarketing, estamos lado a lado com os clientes para compreender a satisfação dos colaboradores.

Tecnologia como aliada

Usamos ferramentas para otimização de SEO, IA, análise de mídias pagas, automação e monitoramento.

O que fazemos



Estratégia e conteúdo

Branding e comunicação

Construção e fortalecimento da identidade da marca com estratégias personalizadas.

Marketing de conteúdo

Criação de conteúdo digital e impresso, incluindo artigos, e-books, materiais institucionais e storytelling.

Experiência digital

Web design e desenvolvimento

Criação e otimização de websites, landing pages e plataformas digitais com foco em UX/UI.

Gestão de mídias e comunidades

Estratégia, criação e monitoramento de redes sociais para engajamento e crescimento de marca.

Gestão de tráfego e performance

Planejamento e otimização de anúncios pagos para alcançar os melhores resultados

Campanhas e engajamento

Endomarketing e cultura organizacional

Ações e campanhas para fortalecer a comunicação interna e o engajamento dos colaboradores.

Projetos de saúde e bem-estar

Desenvolvimento de iniciativas voltadas para qualidade de vida e programas corporativos.

Ações de implantação de benefícios

Comunicações para orientação e esclarecimento sobre alterações

Audiovisual e multimídia

Produção de vídeos e motion design

Criação de vídeos institucionais, promocionais, animações e conteúdos interativos.

Confiam no que fazemos

AON

ALVAREZ & MARSAL

 **Abbott**

allcare

 **abqv**
Associação Brasileira
de Qualidade de Vida

 **CARE**
CARE GLOBAL PARTNER BRASIL
by TELUS HEALTH

 **Care Plus**
Part of Bupa

dr.consulta

 **MercerMarsh**
Beneficios

 **globo**

epharma
oxigenando conexões

 **CARLA BORTOLOTO**
DERMATOLOGIA

Unimed 

 **FRESENIUS**
KABI

 **BECKMAN**
COULTER

 **QIAGEN**

sciath 

 **LOCKTON**

 **Prof. Dr.**
Silvio Bromberg
Mastologia e Ginecologia

 **wellmaker**

**Campanhas de
saúde: oportunidade
estratégica para
se posicionar**



Saúde que vale ouro



Você sabia?

90%* dos profissionais brasileiros considerariam trocar de emprego por mais saúde mental e satisfação?

49%** deles relatam impactos negativos do trabalho na saúde física.

A saúde vale ouro – para as pessoas e para as empresas.

Seu RH pode ser protagonista de valor nesta história!

*[Pesquisa infojobs](#)

**[DataSenado](#)

RH, influencer da saúde

Como?

Atuando para construir uma **cultura em que a saúde do colaborador seja o maior ativo da empresa**. Apoiando-se em **campanhas mensais de saúde** que além de contribuírem com prevenção de doenças também **impulsionam o engajamento, a produtividade e a reputação** da organização.

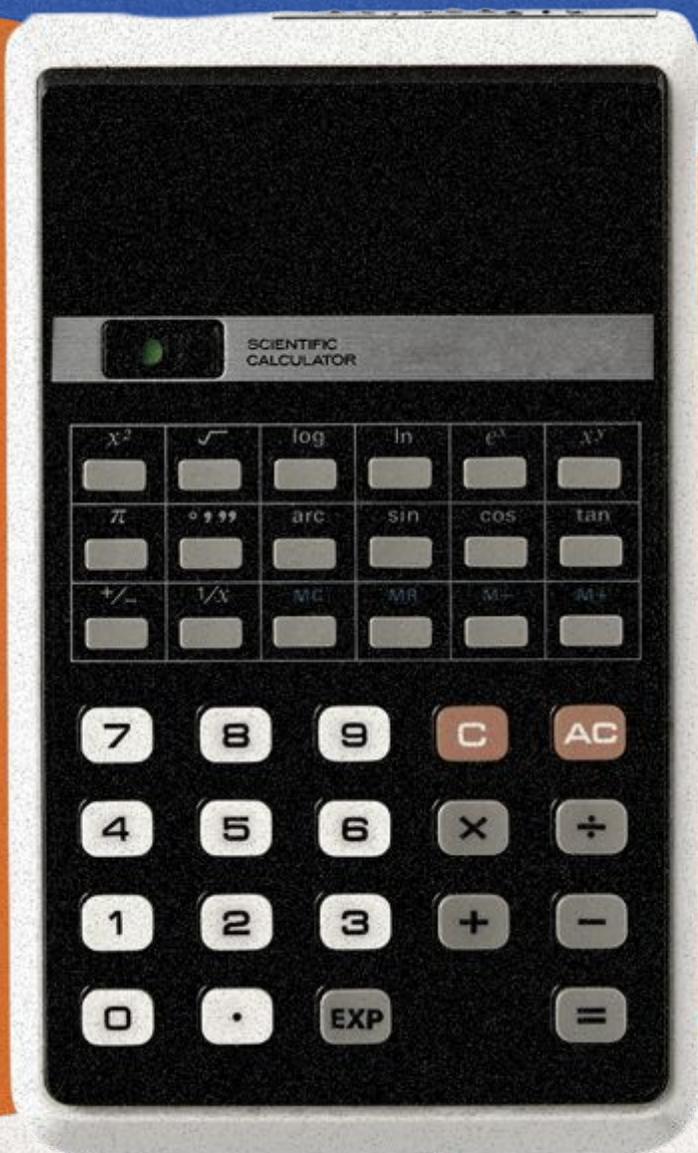


Educação com consistência o ano todo

- **Conscientização constante:** mantém a saúde em foco o ano todo.
- **Prevenção:** reduz riscos e afastamentos.
- **Engajamento:** estimula participação e pertencimento.
- **Valorização:** mostra o compromisso da empresa com o bem-estar.
- **Resultados:** promove equipes mais saudáveis e produtivas.



Resultados da educação permanente



97% das empresas brasileiras que mensuraram o ROI dos programas de bem-estar veem resultados positivos.

97% dos líderes de RH do país consideram os programas de bem-estar muito importantes para satisfação dos colaboradores.

89% deles acreditam que programas são importantes para atração e requisição de talentos.

82% das empresas observam redução nos custos do plano de saúde

[ROI do bem-estar/ Wellhub](#)

Muito além do Outubro Rosa

Soluções para cuidar
da saúde o ano inteiro



Campanhas 1º trimestre



Calendário Editorial de Saúde

Mês	Campanha principal	Oportunidade de conteúdo	Gancho comercial/ESG
Janeiro	Janeiro Branco (Saúde Mental)	Burnout pós-férias, retorno ao trabalho com leveza	ESG Social / RH
Fevereiro	Fevereiro Roxo (Lúpus, Fibromialgia) + Fevereiro Laranja (Leucemia)	Sinais invisíveis/ Importância do diagnóstico precoce	Apoio à causa / Conteúdo humanizado
Março	Março Azul-Marinho (Câncer colorretal) + Dia da Mulher	Saúde digestiva/ Equidade feminina ou saúde feminina	Prevenção primária/ Atenção à mulher

Campanhas 2º trimestre



Calendário Editorial de Saúde

Mês	Campanha principal	Oportunidade de conteúdo	Gancho comercial/ESG
Abril	Abril Azul (Autismo) + Abril Verde (Segurança no Trabalho)	Saúde e inclusão no ambiente corporativo/ Ambiente seguro e responsabilidade coletiva	Diversidade / Segurança e bem-estar
Maio	Maio Amarelo (Trânsito) + Maio Vermelho (Doenças Inflamatórias Intestinais)	Mobilidade urbana/Saúde geral/intestinal	Campanhas de conscientização ativa
Junho	Junho Vermelho (Doação de Sangue)	Engajamento solidário, voluntariado, campanhas internas e externas	Ações sociais

Campanhas 3º trimestre



Calendário Editorial de Saúde

Mês	Campanha principal	Oportunidade de conteúdo	Gancho comercial/ESG
Julho	Julho Amarelo (Hepatites virais) + Julho Verde (Câncer de cabeça e pescoço)	Vacinação/ Risco silencioso	Campanhas de prevenção / Testagem
Agosto	Agosto Dourado (Amamentação)	Apoio à parentalidade/ paternidade ativa/ Amamentação sem mitos	RH e inclusão / Licença paternidade
Setembro	Setembro Amarelo (Prevenção ao Suicídio)	Saúde emocional no ambiente corporativo	ESG / Cultura do cuidado

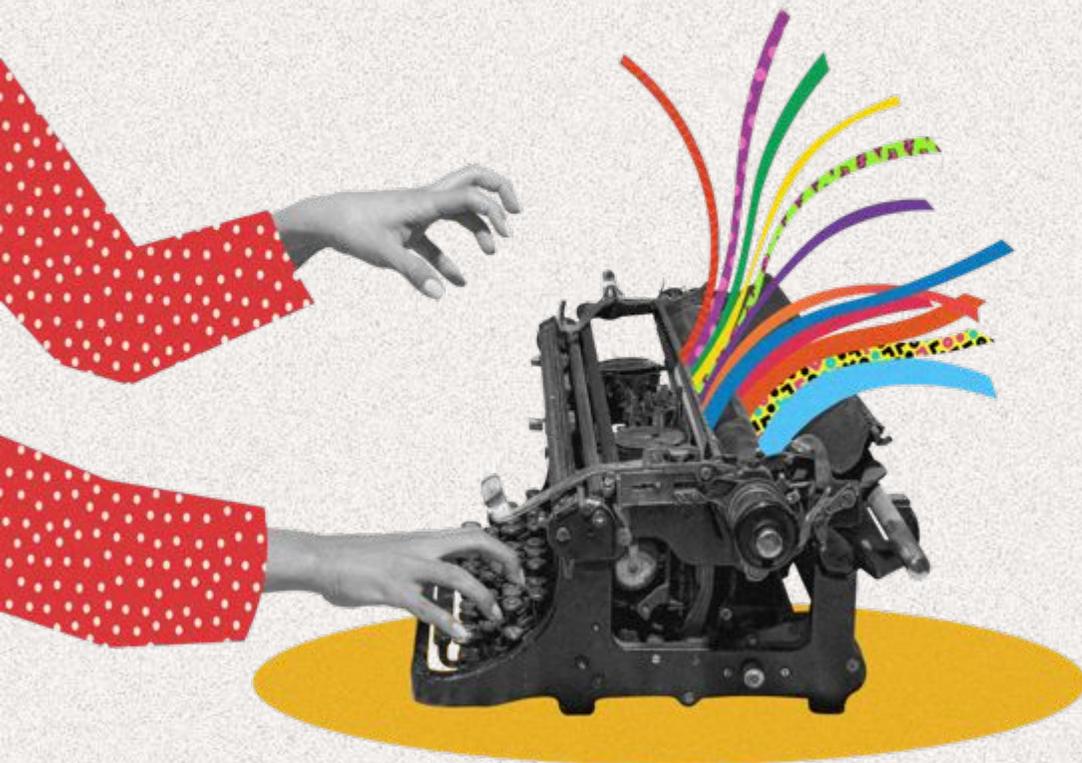
Campanhas 4º trimestre



Calendário Editorial de Saúde

Mês	Campanha principal	Oportunidade de conteúdo	Gancho comercial/ESG
Outubro	Outubro Rosa (Câncer de mama)	Engajamento com foco em cuidado, prevenção e acolhimento	Ações de endomarketing / Patrocínio institucional
Novembro	Novembro Azul (Saúde do homem)	Prevenção do câncer de próstata + bem-estar masculino	Masculinidade e saúde mental
Dezembro	Dezembro Vermelho (HIV/AIDS) + Retrospectiva de saúde	Prevenção combinada + balanço anual de cuidados	Encerramento com propósito

Comunicação integrada em diferentes canais



E-book temático

Guias para download, com informações relevantes e visual atrativo.

Newsletter

Conteúdo direto na caixa de entrada — educativo, leve e útil no dia a dia.

E-mail marketing

Disparos com mensagens rápidas e chamativas a cada fase da campanha.

TV corporativa e murais digitais

Spots, vídeos curtos e avisos visuais para ambientes internos e recepções.

Cartazes e banners digitais

Materiais físicos e digitais para circulação em clínicas, escritórios e áreas comuns.

Materiais exclusivos

Jogos, quizzes, podcasts.

Veja algumas das produções

Janeiro Branco: a primeira meta é o autocuidado

Cuidar da saúde mental é essencial para enfrentar os desafios do dia a dia com equilíbrio e bem-estar. Por isso, o Janeiro Branco nos convida a refletir sobre nossas emoções, buscar o autocuidado e priorizar a saúde mental como parte do rotina.

mais de **300 milhões** de pessoas no mundo vivem com depressão, ansiedade e TDAH.

apenas **5%** das pessoas com transtornos mentais buscam ajuda profissional.

Brazil é o **4º lugar** no ranking de países mais estressados.

Por que o autocuidado é tão importante?

Além de momentos de descanso ou diversão, o autocuidado é sobre compreender as necessidades emocionais, aceitar as limitações e criar estratégias para lidar com os desafios da vida. Assim, sua prática regular reduz o risco de transtornos mentais, melhora a autoestima e promove um estilo de vida mais saudável.

Como praticar o autocuidado?

- **Busque o autocuidado**
Dedique tempo para refletir sobre seus sentimentos, identificar gatilhos emocionais e reconhecer suas necessidades.
- **Estabeleça limites**
Aprenda a dizer não, respeite seu tempo e evite assumir responsabilidades excessivas.
- **Busque momentos de lazer**
Incorpore atividades prazerosas em sua rotina, como hobbies, encontros com amigos, passeios ao livre ou práticas de relaxamento.
- **Cuide-se relacionamentos saudáveis**
Fortaleça vínculos com pessoas positivas que te apoiem e contribuam para o seu bem-estar emocional.
- **Consulte um profissional de saúde mental**
Busque apoio psicológico. E tenha em mente que não é fraqueza, mas um ato de cuidado fundamental para entender melhor suas emoções e desafios.

Janeiro Branco nos lembra que a saúde mental é tão importante quanto a física. Então, que tal começar a ano priorizando o autocuidado e incentivando outras pessoas a fazerem o mesmo?

Saúde feminina em foco
Compreendendo a endometriose e outras condições importantes

Wellbeing - Saúde Física

Novembro Azul
O que você conhece sobre o câncer de próstata?

Fatores de risco:
- Idade avançada (risco aumenta a partir dos 50 anos)
- Raça negra
- História familiar de câncer de próstata
- História familiar de câncer de mama

Os sintomas:
- Aumento da frequência para urinar
- Sangue no sêmen
- Dificuldade de urinar

Prevenção e diagnóstico:
- Exames de sangue (PSA)
- Exames de imagem (ultrassom, tomografia, ressonância magnética)

Tratamento e acompanhamento:
- Cirurgia
- Radioterapia
- Medicamentos
- Acompanhamento regular

O que acontece com seu corpo quando você está estressado

As pessoas podem reagir de maneiras diferentes a situações de estresse. Mas, em geral, os hormônios liberados no corpo geram reações de pressão ou de ansiedade, fazendo com que a maioria tenha vontade de "fugir" ou "lutar".

Com tantas alterações no organismo, estar constantemente sob estresse constantemente sob estresse é muito prejudicial à saúde. Portanto, é essencial evitá-lo.

- **Hormônios liberados** (adrenalina e cortisol) ativam o sistema de defesa.
- **Aumento da pressão arterial**.
- **A frequência cardíaca** se eleva, gerando palpitação.
- **A transpiração** fica mais abundante.
- **Quase todos os** órgãos recebem sangue oxigenado para aumentar sua energia.
- **Todos esses alterações** juntos causam tensão muscular, dor, náusea, tontura, irritabilidade, etc.

Com tantas alterações no organismo, estar constantemente sob estresse é muito prejudicial à saúde. Portanto, é essencial evitá-lo.

- **Busque atividades** que gerem movimento.
- **Manter uma alimentação** rica em nutrientes, com ênfase em alimentos saudáveis.
- **Aplicar técnicas** de relaxamento, como meditação, respiração profunda, yoga, tai chi, entre outras.
- **Aprenda a dizer não** para responsabilidades excessivas.
- **Manter um ambiente** de trabalho saudável, com iluminação adequada, temperatura agradável e ruído controlado.
- **Identificar e evitar** situações de estresse em seu ambiente de trabalho e vida pessoal.

SESI

OUTUBRO ROSA

13 DÚVIDAS RESPONDIDAS sobre câncer de mama

Mama Legal

Prof. Dr. **Silvio Bronberg**
Oncologista - Oncopneumologista

AON

Jornada Consciente do Autocuidado na Saúde

Objetivo:
Investigar hábitos saudáveis e a utilização responsável dos benefícios disponibilizados por meio de estratégias de engajamento, incorporando experiências positivas e desafiadoras sobre programas de saúde. Todo o conteúdo será baseado no eBook sobre esse tema do Plano de Saúde.

Regras gerais:

1. Todos os participantes começarão no caso inicial do conteúdo para o desafio sobre o desafio.
2. Cada jogador tem um dia útil por sua vez.
3. O jogador avança e realiza de acordo com o conteúdo do desafio inicial.
4. Ao jogar em uma mesa, deve ser a primeira a responder e sempre o jogo irá alternar o jogador, sendo o último a responder o último jogador.
5. Não se quer chegar primeiro a caso final "Saúde Física - Equilíbrio Física, mental e bem-estar do player".

1 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

2 Aproveitar o momento para refletir sobre o que está acontecendo no momento. **Resposta 1 caso.**

3 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

4 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

5 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

6 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

7 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

8 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

9 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

10 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

11 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

12 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

13 Fazer o teste de saúde física e mental e registrar os resultados. **Resposta 1 caso.**

Transforme o ambiente da sua empresa

Fale com a gente
contato@wellmaker.com.br



Obrigada!


wellmaker

Comunicar saúde faz bem

